



ANNEX

COMMUNICATIONS LTD.

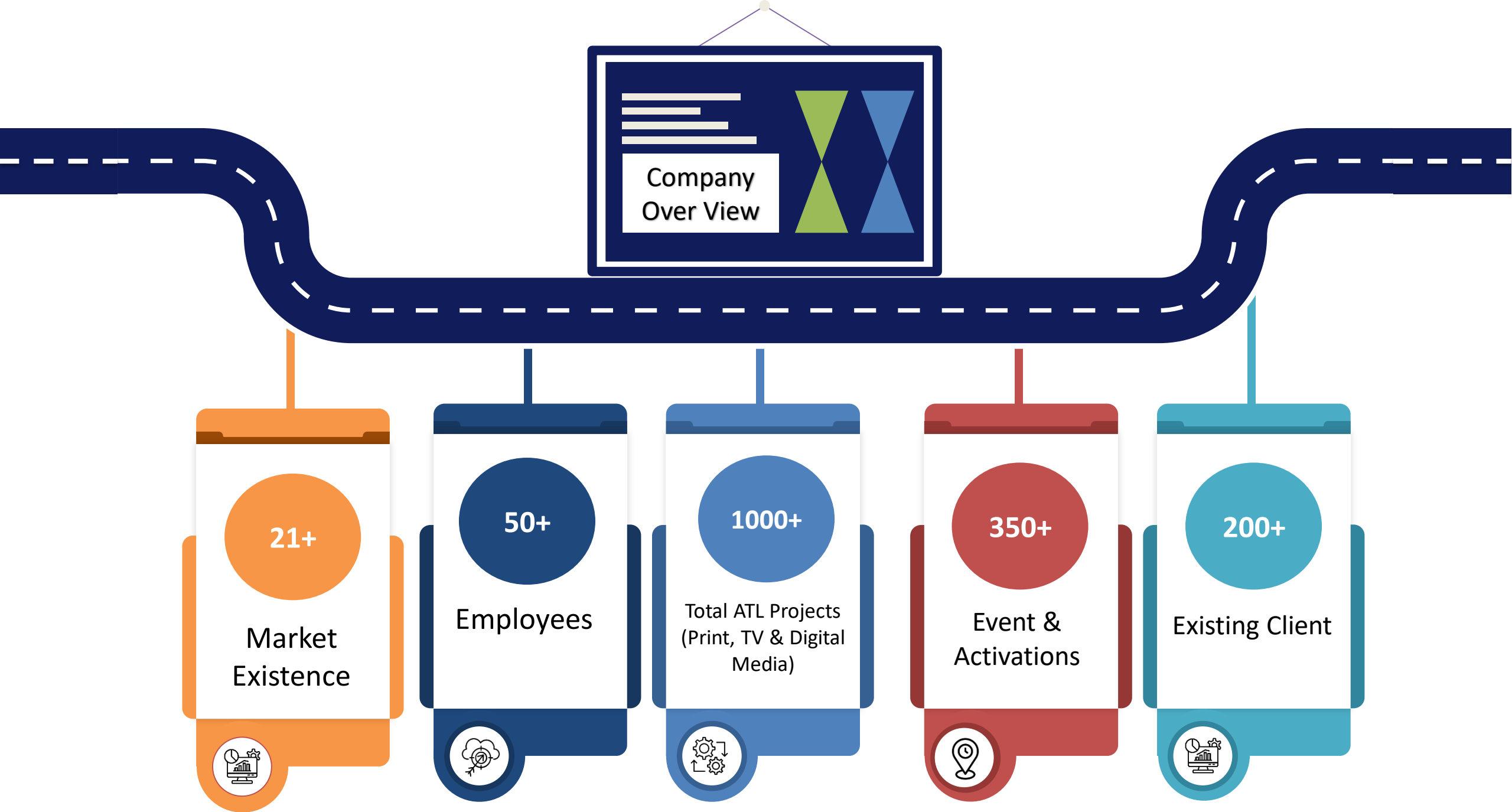
COMPANY PROFILE

Annex Communications Ltd. is a full-fledged advertising agency established to give our clients best advertising & promotional services in a better way supported by the value of art.

ABOUT US

We are guided by thoughts; we entered into a planning process that led us to the finest execution, which brings birth of success stories. Annex Communications Ltd. is a leading agency in Bangladesh, with more than 21 years of advertising & promotional market experiences. Driven by the confidence of the core members, Annex has grown strength-to-strength to take challenges any time – anywhere.





Company
Over View

21+

Market
Existence



50+

Employees



1000+

Total ATL Projects
(Print, TV & Digital
Media)



350+

Event &
Activations



200+

Existing Client



Vision And Mission



Vision

To be the trusted, innovative partner for brands, delivering impactful solutions that inspire, engage, and drive growth in a dynamic world.



Mission

To empower businesses with creative, data-driven marketing solutions that deliver measurable, impactful, and lasting results

Company Timeline History

Redefined Industries

We have delivered over 100 successful campaigns across industries, helping brands connect with their audience in innovative ways

Innovations

We pioneered unique advertising techniques "launching a groundbreaking social media cooking show campaign". These innovations helped set industry benchmarks.

2003

2008

2015

2020

2024

From Vision to Reality

Expanding Client

From startups to global giants, we've partnered with 60+ brands across different industries, including [e.g., technology, fashion, FMCG].

Achievement's

We have completed 360 campaigns more than 200 clients so far, and we are looking forward to more.

OUR SERVICES

Advertisements in Print
Media

Advertisements in
Electronics Media
(TV & radio)

Digital Marketing &
Digital Media Buying

AV Production

Advertising in Outdoor
Media

Public Relations (PR)
Management

Event Management,
Exhibition & Activation

Design & Printing

Magazines

Supplies & Gift Items

Design and Creative Art



OUR MAJOR
CLIENTS

Customized Campaigns

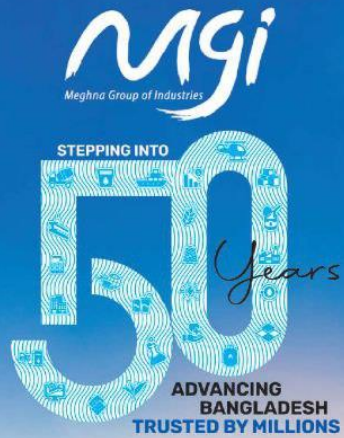


*It's always seems
impossible until it's done*

- Nelson Mandela

Meghna Group 50 Years Celebration

ADVERTISEMENT
The Daily Star
 DHIKA SUNDAY JANUARY 5, 2025
 Edition No. 29, 280 Vol. XXXIX No. 545 Price Tk. 120.00 www.dailystar.com.bd

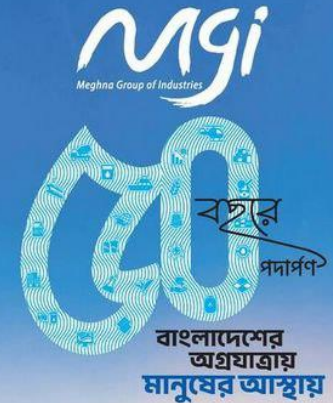


From a humble beginning five decades ago on the bank of the Meghna River, Meghna Group of Industries (MGI) has become a symbol of trust & confidence for millions of Bangladeshis. The small stream has become indomitable. We are moving forward with the spirit of breaking boundaries, enhancing the prosperity of the nation, fostering development and empowering the people of Bangladesh.

We thank you for being a part of our journey thus far. Furthermore, we convey our heartfelt gratitude to our well-wishers, customers, administrative & regulatory bodies, banks & financial institutions, and the community. You have been an integral part of this auspicious occasion, marking the 50th year of our story.



প্রথম আলো
 ১৩ জানুয়ারি ২০২৫
 ১৩ পৃষ্ঠা ১৯০০, ৯ টাকার ২০০০
 ৯ জানুয়ারি ২০২৫ ১৩ পৃষ্ঠা ১৯০০, ৯ টাকার ২০০০



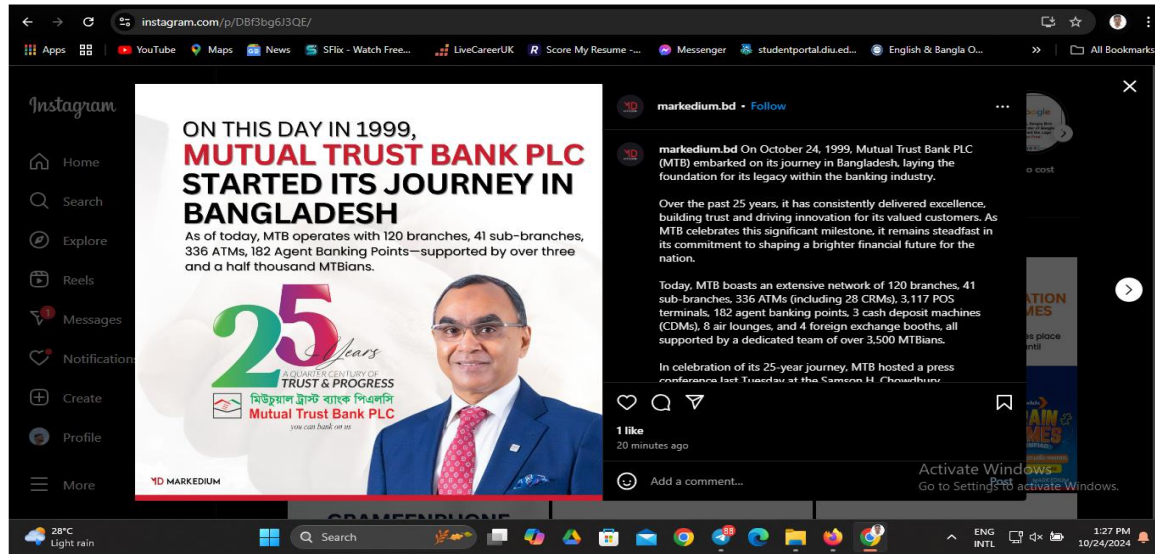
মেঘনা নদীর তীরে ক্ষুদ্র পরিসরে শুরু হওয়া মেঘনা গ্রুপ অব ইন্ডাস্ট্রিজ (এমজিআই), আজ দেশের কোটি মানুষের আস্থার নাম। পাঁচ দশক ধরে বহমান এই প্রোত্সাহ্য আরও গতিশীল ও দুরব। সকল বাধা ছাড়িয়ে যাওয়ার উদ্যমে আমরা এগিয়ে যাচ্ছি প্রতিদিন। রয়ে আনছি দেশের জন্য অর্থনৈতিক সমৃদ্ধি, আর মানুষের জন্য আস্থা ও নির্ভরতা।

বিগত ৫০ বছর এমজিআই-এর এই অগ্রযাত্রার সহযোগী আপনারাও। আমাদের এই আনন্দঘন মুহুর্তে সকল শ্রজনুযায়ী, গ্রাহক, ভোক্তা, সংশ্লিষ্ট সকল প্রশাসনিক প্রতিষ্ঠান, ব্যাংক ও আর্থিক প্রতিষ্ঠান, এবং ব্যবসায়িক সহযোগীদের এমজিআই-এর পক্ষ থেকে জানাই আন্তরিক কৃতজ্ঞতা।





Mutual Trust Bank PLC 25th Years Celebration



Print Media Campaign: Masthead Advertisement

Quantity: 8 National Newspaper

Media Name: Prothom Alo, Bangladesh Protidin, Banik Barta, Kaler Kantha, Jugantor, The Daily Star, The Business Standard & The Financial Express

Digital Media Campaign: Social Media Advertisement

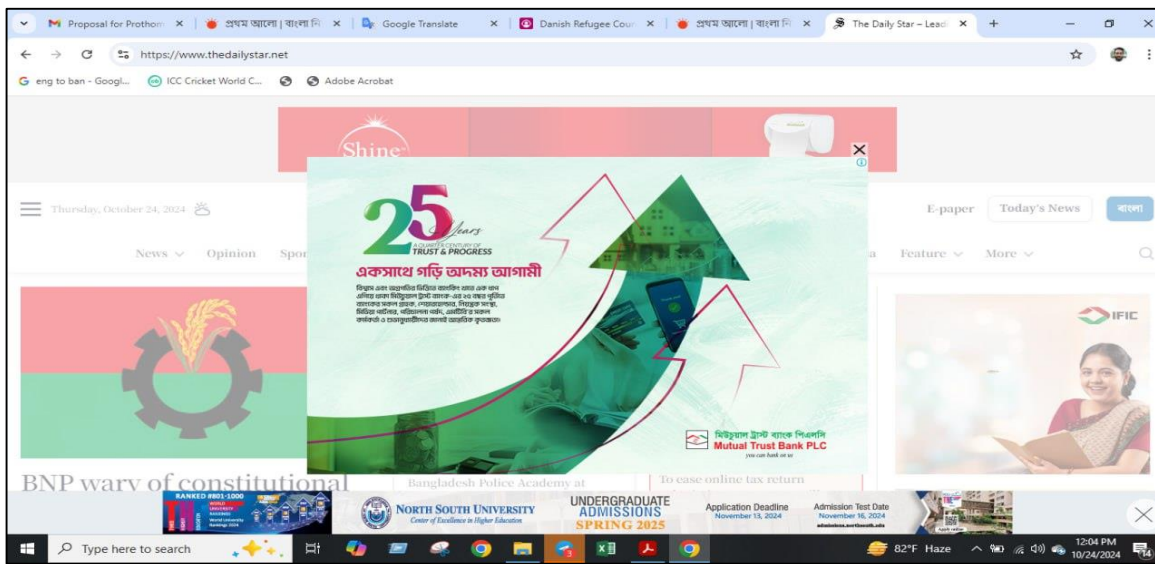
Quantity: 4

Media Name: Nutshell, Markdium, Cablegram, FrontPage

Digital Media Campaign: Sticky & Pop Up Advertisement

Quantity: 4 National online news portal

Media Name: Prothom Alo, Kal Bela, The Daily Star & The Business Standard



ফ্রেশ জয়িতার গল্প

Client: Fresh Spice

Struggling women in whole Bangladesh who creates own remarks to turn the page of their lives and a inspiring starts to new chapter.

Campaign Activities:

- Video Campaign (6Episodes)
- Online Article Publication & Article Branding
- Print mediaArticle Publication in Narimancha Page
- Social media pages and other branding with media

Platform: প্রথম আলো



Facebook

Youtube

Online Article

Newspaper

IMO

Viber

6 Videos & Live from Prothom Alo

[illegible]

Prothom Alo 120,831 members

Wednesday, February 9, 2022

59

prothomalo.com

অপরাধোজনে বলুটথ, হটসপট, ডিপিএস বনধ রাখাই
ভানো
prothomalo.com

12:38 PM ✓✓

60

prothomalo.com

শখা মখন সাফল্যের মুকুট
prothomalo.com

1:09 PM ✓✓

46

Send as Prothom Alo

IMO

“স্বাস্থ্যখাতে অগ্রযাত্রার ৫০ বছর”

Client: United Hospital

50 episodes that reflects the overall achievements of Bangladesh in Health Sector in celebration of 50 years of Bangladesh

Campaign Activities:

- 50 Insertion Focusing on health sector in Prothom Alo 3rd Page
- Online Article Publication & Article Branding
- Informative videos with bite on topic
- Facebook GPI & Cross Post

Platform: প্রথম আলো



Engagement Ways

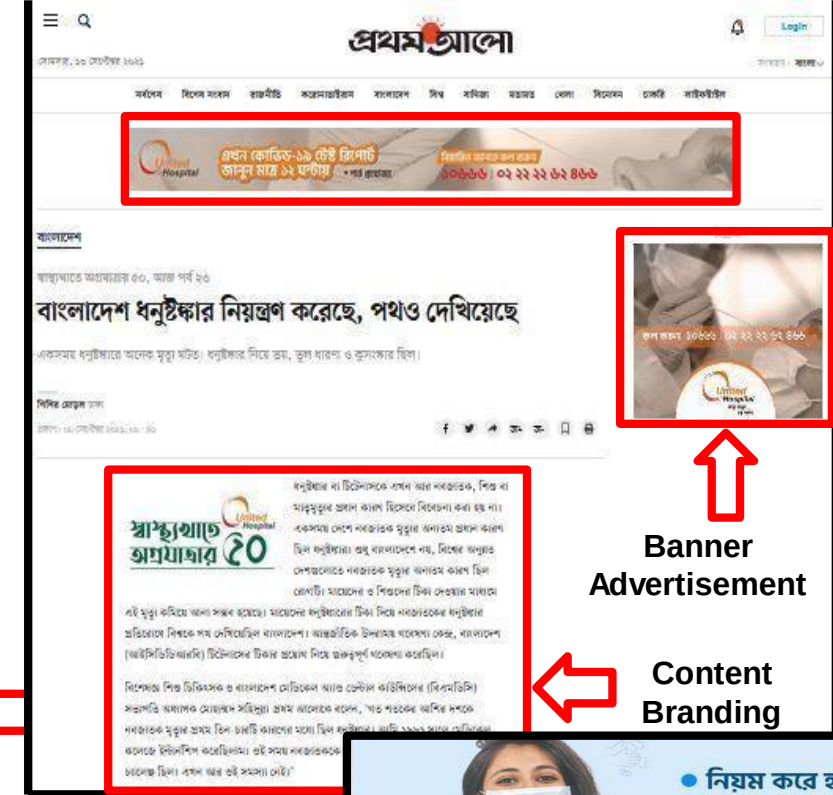




Video Episodes with Branding



Newspaper



Banner Advertisement

Content Branding



Facebook GPI

Road Safety Day: An awareness Campaign

Client: TVS, Uttara Motors

Traffic and accident becomes common phenomenon. And for **economical changes** it has huge impact on buyers and sellers. To **educate** overall people regarding the **current and upcoming possible situation**.

Campaign Activities:

- Round Table Discussion
- Online Media –Article Branding
- Print Media –Article on topic & advertisement
- YouTube – Influencer review post

Platform:  প্রথম আন্দোলন



Engagement Ways





প্রথম আলো

[Home](#)
[Login](#)

সংবাদ, বঙ্গদেশের কথা

[বাংলা](#)
[বিদেশ](#)
[আজকের](#)
[আন্তর্জাতিক](#)
[কোরোনা](#)
[বিশ্ব](#)
[কল্যাণ](#)
[সংস্কৃতি](#)
[স্বাস্থ্য](#)
[জীবন](#)
[জীবন](#)

সুপারিশ-সিন্ধু হায়, বাস্তবায়িত হয় না

মিটি হয়, শস্য বৃদ্ধি হয় ও সিংহ হয়। কিন্তু কিছু বাস্তবায়িত হয় না। শতক মাসেও পছন্দ হয় না।

মাসেও পছন্দ হয় না, মাসেও পছন্দ হয় না। মাসেও পছন্দ হয় না।

মাসেও পছন্দ হয় না, মাসেও পছন্দ হয় না। মাসেও পছন্দ হয় না।

সুপারিশ-সিন্ধু হায়, বাস্তবায়িত হয় না

মিটি হয়, শস্য বৃদ্ধি হয় ও সিংহ হয়। কিন্তু কিছু বাস্তবায়িত হয় না। শতক মাসেও পছন্দ হয় না।

মাসেও পছন্দ হয় না, মাসেও পছন্দ হয় না। মাসেও পছন্দ হয় না।

মাসেও পছন্দ হয় না, মাসেও পছন্দ হয় না। মাসেও পছন্দ হয় না।

সুপারিশ-সিন্ধু হায়, বাস্তবায়িত হয় না

মিটি হয়, শস্য বৃদ্ধি হয় ও সিংহ হয়। কিন্তু কিছু বাস্তবায়িত হয় না। শতক মাসেও পছন্দ হয় না।

মাসেও পছন্দ হয় না, মাসেও পছন্দ হয় না। মাসেও পছন্দ হয় না।

মাসেও পছন্দ হয় না, মাসেও পছন্দ হয় না। মাসেও পছন্দ হয় না।

A black and white Apache RT1 motorcycle is parked on a grassy field. The motorcycle is black with white and red accents. A large red YouTube play button is overlaid in the center of the image. The background shows a lush green field with trees. Text overlays include 'আপাচি আরটিআর ওয়ান সিক্সটি ফোরভির সঙ্গে স্মার্ট এক্সকানেস্ট ও এবিএস | Apache RT1...' at the top, 'আরটিআর স্মার্ট এক্সকানেস্ট' in large white letters in the center, and 'Watch on YouTube' at the bottom left. Social media icons for 'Watch later' and 'Share' are at the top right.

SME Day

Client: Financial Organization

Keeping SME celebration in mind content and Interview features tookplace..

Campaign Activities:

- Online Media –Article Publication and Article Branding
- Print Media –Article on topic, Interview & advertisement

Platform:  প্রথমআলো



Engagement Ways



Supplement on Ceramic

Client: Fresh Ceramics

Campaign Activities:

- Print Media –Article on topic, Interview & advertisement



Platform: **বিকার বার্তা**



Engagement Ways



Padma Inauguration

Clients:

Fresh Cement
GPHIspat
Crown Cement
Premier Cement
BSRM
Bangla Cat
KDS
KSRM
Navana



Campaign Activities:

- Jackets
- Article on topic and Interview
- Spot
- Count down
- Masthead
- Article/ Picture Branding
- Regular Advertisement



আন্তঃপ্রজন্ম সংলাপ

Client: Care Bangladesh

Specification : Talk show

Media partner : ATN Bangla

Link:

<https://fb.watch/eG5lRhIxWK/>



সিয়ামে সুস্থতা

Client: Rangs Electronics Ltd.

Specification : Talk show

Media partner : GTV

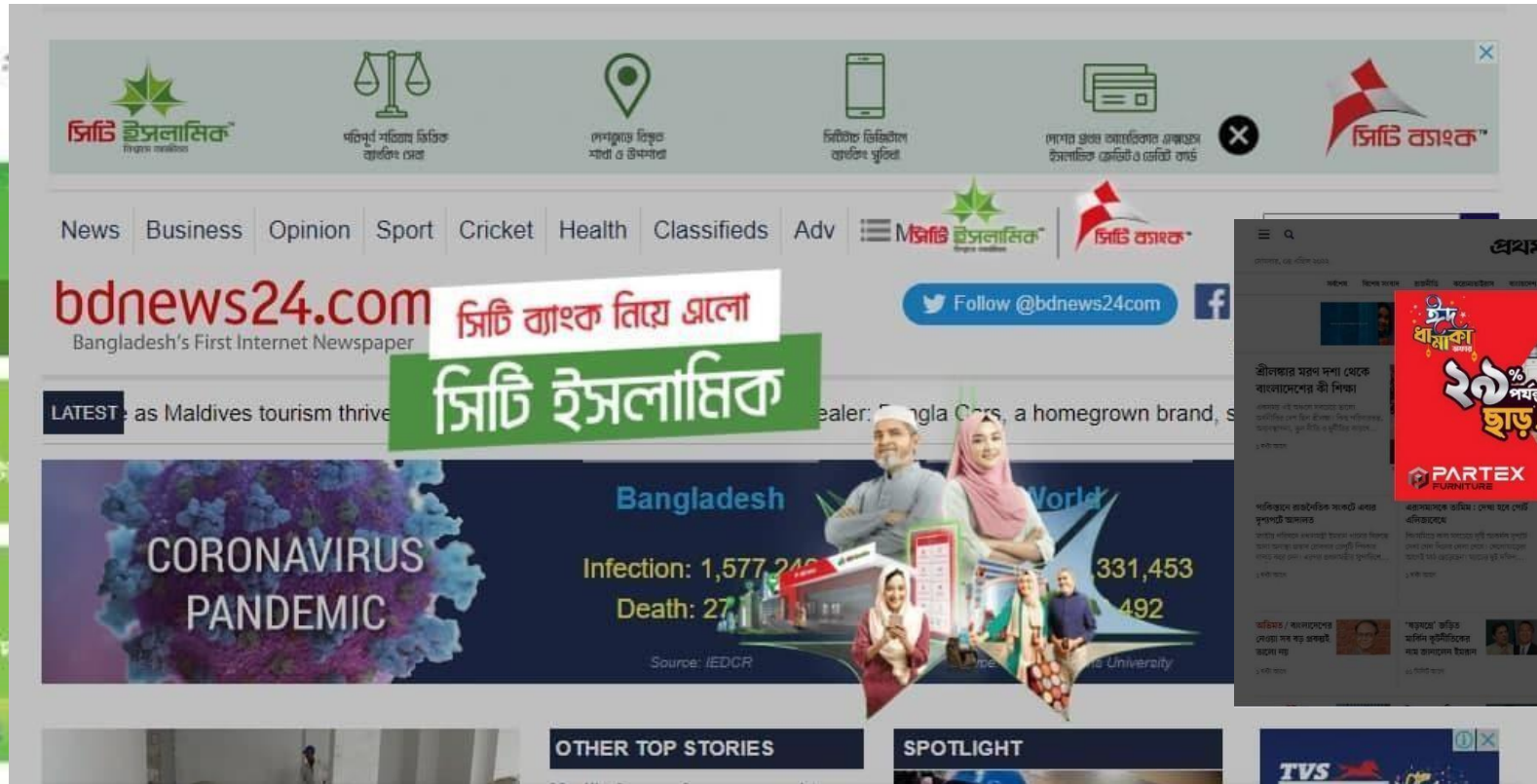


Digital Campaigns

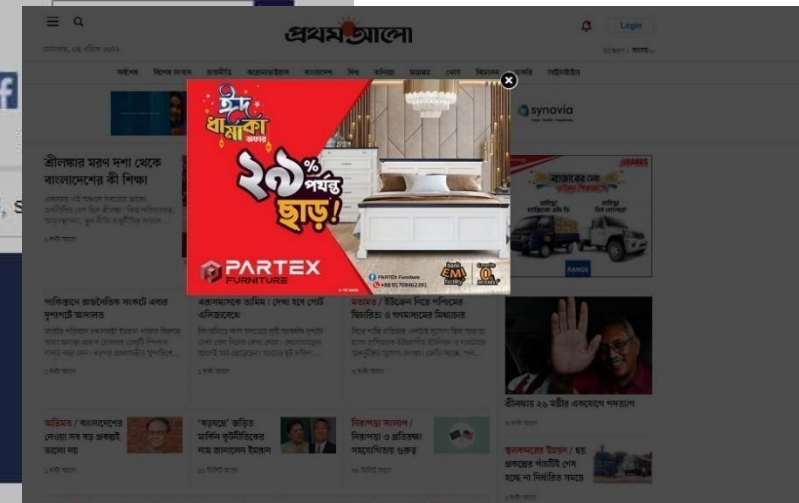
Media Buying Popup & Branding



Platform: Prothom Alo online
Client: Dettol

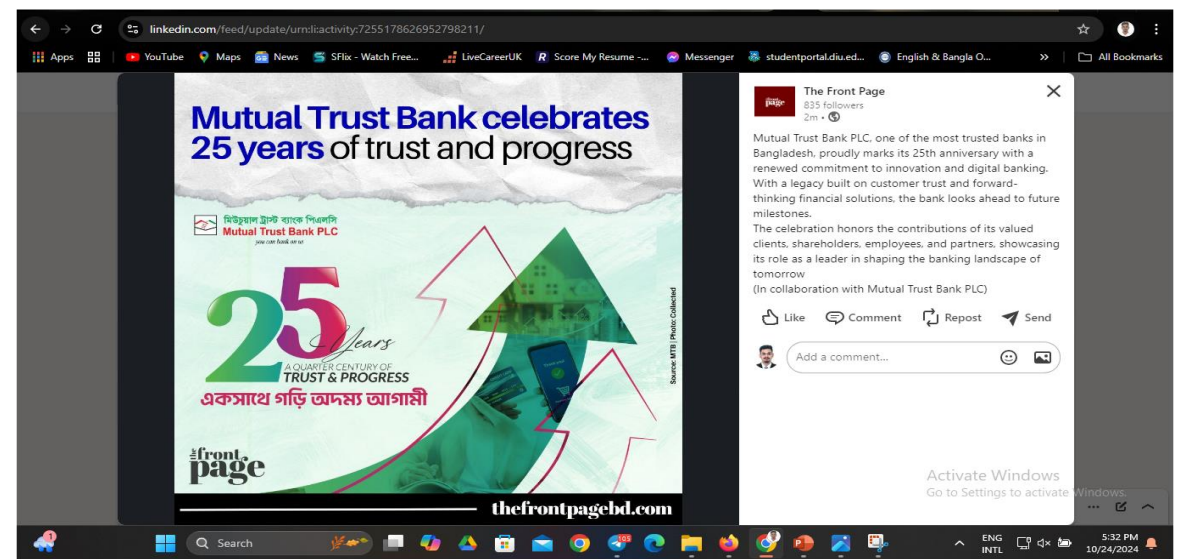
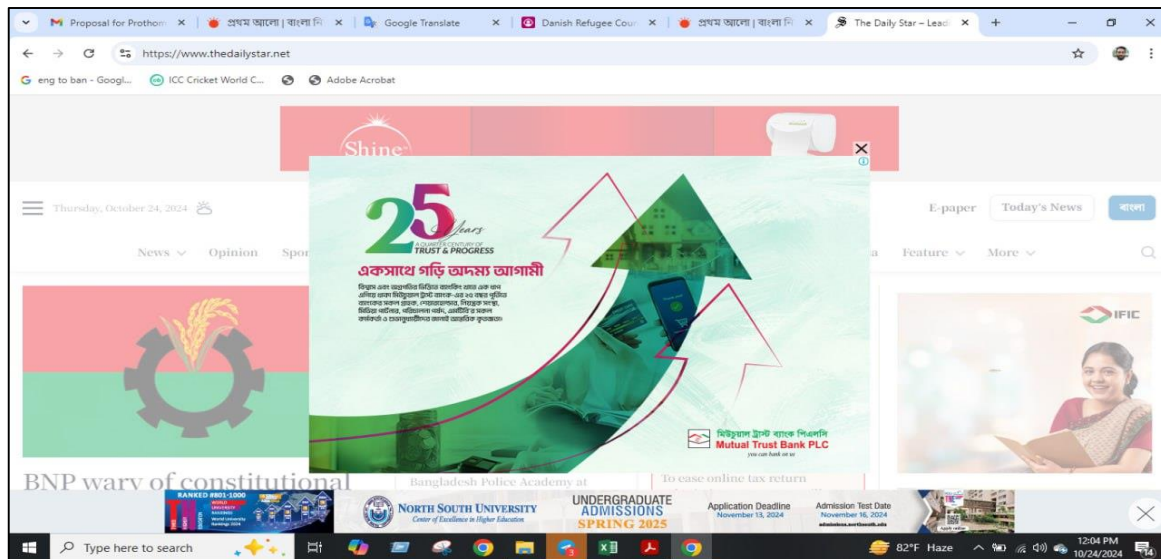
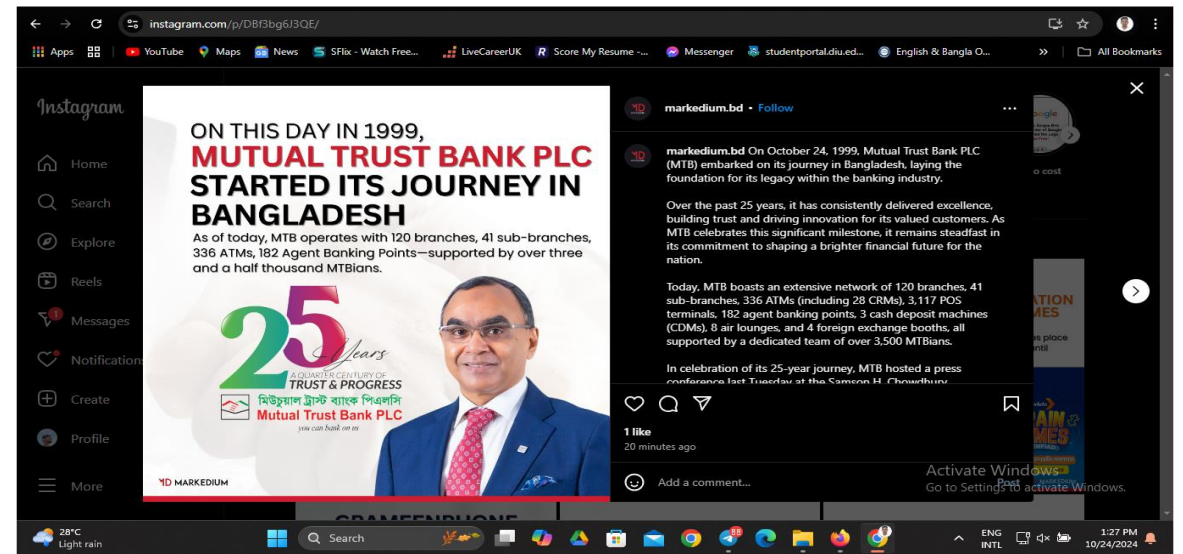
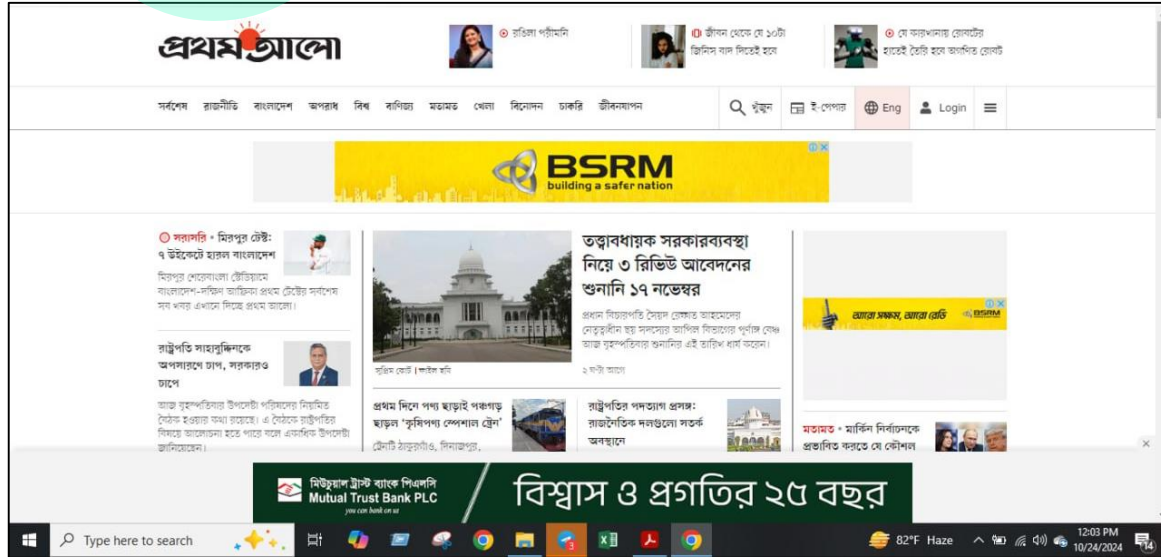


Platform: BDNews24 online
Client: City Bank



Platform: Prothom Alo online
Client: Partex

Mutual Trust Bank PLC Digital Campaign








bdnews24.com

হিসাব - সাংবাদিকতা - Bata

Login

**ঘ্রাণ বলে
এটাই পোলাও**

দিনাজপুরের বাজারিকৃত
সেবা মানের চিনিগুঁড়া চাল

বাংলাদেশ

গঞ্জে রামনাথ বিশ্বাসের বাড়িতে সাংবাদিকদের ‘দখলদারদের’ হামলা

শিক্ষার্থীদের মধ্যে বিভিন্ন উদ্বেগজনক ঘটনার ডটনমেন্ট স্পেশাল অ্যান্ডাইনমেন্ট এডিটর রাজীব মুন্সিংগ



গঞ্জের বানিচাঁচ থানাতে অবস্থিত দেওয়া হচ্ছে বলে জানিয়েছেন আহত সাংবাদিকরা।

প্রতিবেদক : বিভিন্ন উদ্বেগজনক ঘটনার ডটনমেন্ট স্পেশাল অ্যান্ডাইনমেন্ট এডিটর রাজীব মুন্সিংগ

Updated : 11 Sept 2022, 06:14 PM

Compare Flight Prices

1 CheapTickets	2 cheapair
3 Expedia	4 hipmunk
5 hotwire	6 Orbitz

Find a Flight >

LASTMIN-FLIGHTS.COM

আমাদের সবার আস্থা



কিন্তু
ক্রিয়াকর্মী

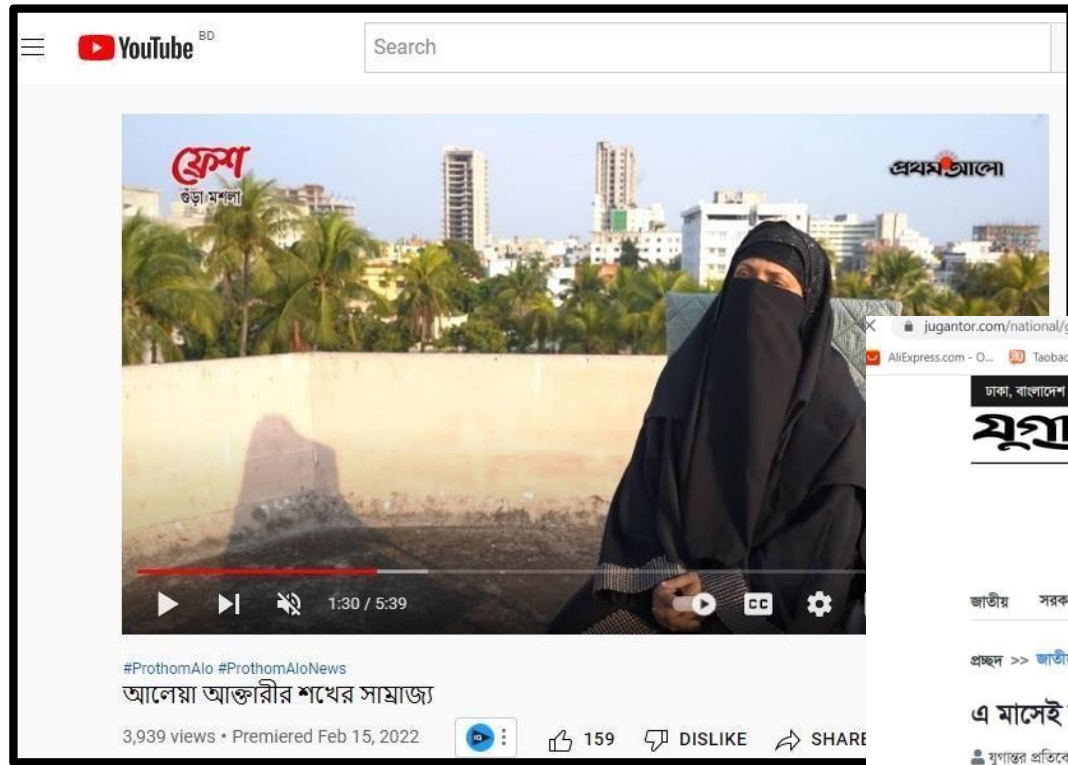
এ সম্পর্কিত খবর

সংবাদ সংগ্রহে বাধা দিলে জেল-
জরিমানার প্রস্তাব ইসির

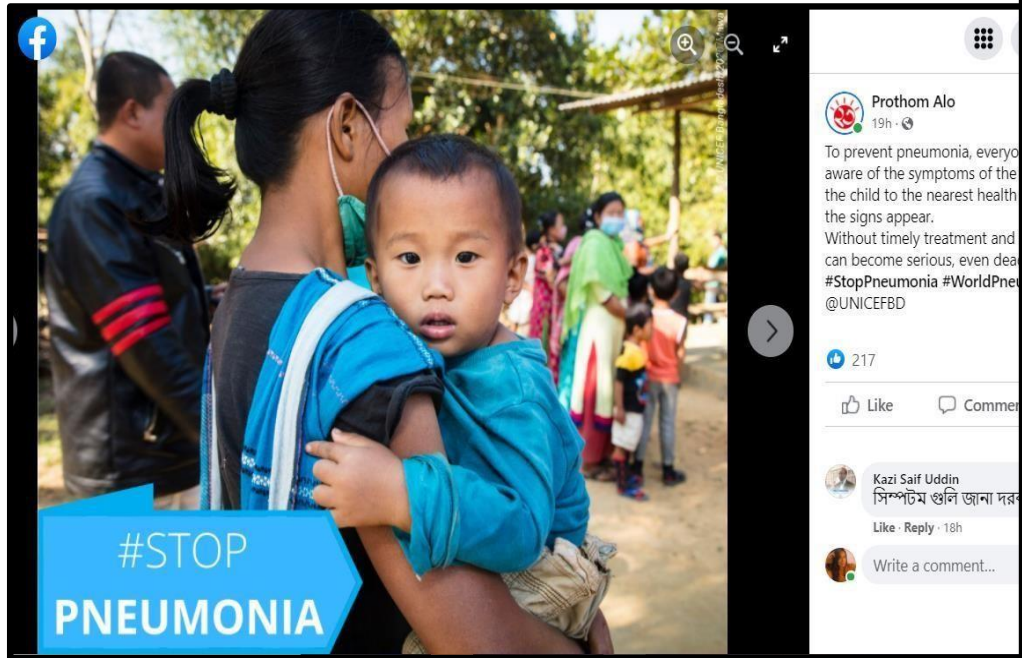
দুর্গা পূজায় মণ্ডপে মণ্ডপে থাকবে
দিশি ক্যামেরা

পঞ্চাঙ্গীর পকেটে ইয়াবা: সেই

You Tube & GDN Campaign



Facebook Like, Post Boost & Management



National News paper Campaign

Mutual Trust Bank PLC



Special Advertisements

প্রথমআলো

কর্মসময় নিয়ে সেরা
মম : প্রথম

সৌদিরবাসিনে ভাসা
বসন্তের সুসুখ

কলকাতার নতুন
সম্পদ

পাকিস্তান
কান্দাহার

সংস্করণ : ১২

১২

মঙ্গলবার

১২ মে ২০২২, ১২:০০

১২

**বঙ্গবন্ধু-ইহাযির
বৈকুণ্ঠ**

১২ মে ২০২২

১২

**সুর চৌধুরী ও শাহ আলমকে
গেণ্ডার না করায় প্রণ**

১২ মে ২০২২

১২

রোগী ও মৃত্যু দুটোই বাড়ছে

১২ মে ২০২২

১২

ভোজ্যতেলের দাম আবার বাড়ল

১২ মে ২০২২

১২

**জোগেছে
বাংলাদেশ**

১২ মে ২০২২

১২

ফ্রেশ সেমেন্ট

১২ মে ২০২২

১২

ক্রেমন

আকিজ ফুড অ্যান্ড বেভারাজ
(এএফবিএন) এর হাত ধরে
২০০৮ সালে ক্রিমার-লেমন
ড্রিংক ক্রেমন এর যাত্রা শুরু।
অল্প সময়ের মধ্যেই ক্রিমার
ড্রিংক প্রিয় অসংখ্য বাংলাদেশির
ভূষা মিটিয়ে ক্রেমন লাভ করে
অসামান্য জনপ্রিয়তা। নানা
মানুষের নানা চাহিদার কথা
বিশেষভাবে রেখে ক্রেমন
পাওয়া যাচ্ছে ২৫০ মি.লি.
ক্যানসহ ৫টি ভিন্ন এসকেইউ-
২৫০ মি.লি., ৫০০ মি.লি.,
১ লিটার ও ২ লিটার
পিইটি (PET) বোতলে।
এছাড়াও শীঘ্রই ক্রেমন
এর নতুন আরও কিছু
ভ্যারিয়েন্ট বাজারজাত করার
প্রক্রিয়া চলমান রয়েছে। দেশের মানুষের

CLEMMON

ক্রিমারলি লেমন

একমাত্র রিয়েল লেমন টেস্ট

৩-এর পাতায় দেখুন

24/05/2022 ঢাকা সংস্করণ Pg 01

আবাসের বিরুদ্ধে
অভিযোগের প্রবাহ

সংক্ষেপে
মহারাজের জামিন বাতিলের

৮ মাসে ৮ চিঠি, সোহেল
রানাকে ফেরানো যায়নি

ই-কমার্শের নামে প্রভাবনা
কত টাকা পাচার ও
জড়িত কারা, খুঁজে
বের করতে নির্দেশ

বাংলাদেশে মানুষ আসলে
সুস্থ থেকে বাঁচে ৬৪ বছর

**চাহিদা মিটিয়ে ক্রেমন বর্তমানে রপ্তানি
হচ্ছে মধ্যপ্রাচ্য, আফ্রিকা ও
ভারতসহ বিশ্বের ৩২টি
দেশে।**

ক্রেমন- বৈশিষ্ট্যে অনন্য
রিয়েল লেমন ফ্রেশনেস- এই
স্বতন্ত্র বৈশিষ্ট্য নিয়েই ক্রেমন জয়
করেছে অগণিত ভোক্তার মন।
কারণ ক্রিমার ড্রিংক
ক্যাটাগরিতে একমাত্র ক্রেমন
দেয় রিয়েল লেমন এর স্বাদ,
যা ভূষা মেটায় এবং
দেয় ফ্রেশনেসের অফুরন্ত
অনুভূতি।

ক্রেমন- কাদের জন্য
শহর থেকে গ্রামে তরফা প্রজন্ম
থেকে সব বয়সী মানুষের জন্যই
ক্রেমন। কারণ ক্রেমন বিশ্বাস করে,

CLEMMON

ক্রিমারলি লেমন

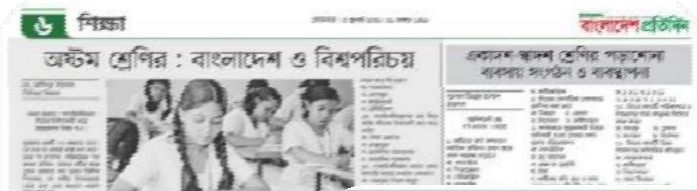
একমাত্র রিয়েল লেমন টেস্ট

Timeline: 6 months

Campaign Activities:
Spots publication
in different medias.

[illegible][illegible]

Press Coverage (Print Media)



জাতীয় পুষ্টি পরিষদের অনুষ্ঠান

মুজিব শতবর্ষ উপলক্ষে সম্প্রতি রাজধানীর হোটেল রেডিসনে বিশেষ অনুষ্ঠানের আয়োজন করে বাংলাদেশ জাতীয় পুষ্টি পরিষদ। অনুষ্ঠানে পুষ্টির অগ্রযাত্রার বাংলাদেশ পুষ্টি পরিষদ শীর্ষক বিশেষ প্রকাশনার মোড়ক উন্মোচন এবং ডিজিটাল মনিটরিং সিস্টেমের উদ্বোধন করা হয়েছে।

সেই সঙ্গে গত চার দশকে পুষ্টি বাতের কার্যক্রম এবং জাতীয়

পুষ্টিনীতি ২০১৫ এর সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে ভবিষ্যৎ পরিকল্পনা তুলে ধরা হয়। এতে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন রাষ্ট্রমন্ত্রী জাহেদ মালেক। এ ছাড়া উপস্থিত ছিলেন বাংলাদেশ জাতীয় পুষ্টি পরিষদের মহাপরিচালকসহ কর্মকর্তা-কর্মচারীরা। কোয়ার বাংলাদেশ, কনসার্ন বাংলাদেশ, সেভ দ্য চিলড্রেনসহ বেশ কিছু পার্টনার ভূই অনুষ্ঠানে অংশগ্রহণ করে। বিজ্ঞপ্তি



PR(Online Portal Coverage)





TV Coverage



A black and white photograph of a room with a large window and a textured ceiling. The ceiling is covered in a dense pattern of small, square tiles or lights. The walls are made of a rough, textured material, possibly stone or plaster, and feature several small, rectangular windows. The large window in the center of the room shows a view of a cloudy sky. The text "TVC Production" is overlaid in the center of the image.

TVC Production

Specification: TVC

Project: 'Media campaign on Public toilet'

Client: Water Aid Bangladesh.

Link: <https://youtu.be/Gzyo8RiR4Z0>

https://youtu.be/iT-hwjb_Zxo



TVC Public Toilet Final 16 03 18

86 views • 16 Mar 2017

0 DISLIKE SHARE



চাই পাবলিক টয়লেট ২

26 views • 27 Nov 2016

1 DISLIKE SHARE DOWNLOAD SAVE ...

“পাবলিক টয়লেট
আমাদের নাগরিক সম্পদ,
এর পরিচ্ছন্নতার দায়িত্ব
আমাদেরই”

TVC Public Toilet Final 16 03 18

86 views • 16 Mar 2017

0 DISLIKE SHARE DOWNLOAD SAVE ...



Employment & Field Services of UCEP-Bangladesh 2010

135 views • 3 Sept 2016

👍 3 👎 DISLIKE ➦ SHARE ⬇️ DOWNLOAD ≡+ SAVE ...

Specification: TVC

Project: Employment & Field Services

Client: UCEP-Bangladesh

Link: <https://youtu.be/-imZlArUcdg>



Specification: TVC

Project: Eid Special Campaign

Client: Rangs Electronics LTD

Link:

https://drive.google.com/drive/folders/1zDYHavA_r7yoUaiBAFpNaWEmUIWkqURB?usp=sharing



Ajib Chaap

38 views • 17 Nov 2016

👍 1 💬 DISLIKE ➦ SHARE ⬇️ DOWNLOAD ⚙️ SAVE ...

Specification: Telefilm

Name: Ajib Chapp

Link: <https://youtu.be/b--Pv8WeFHk>

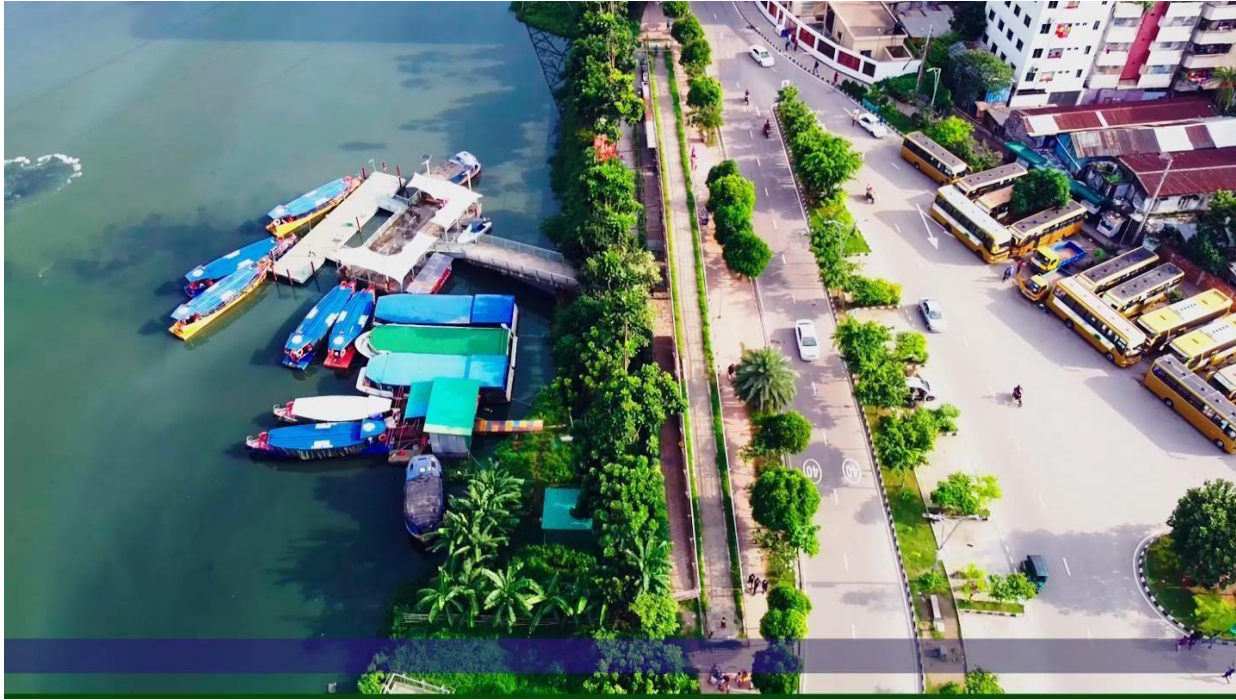
Channel: ATN Bangla



Ajib Chaap

38 views • 17 Nov 2016

👍 1 💬 DISLIKE ➦ SHARE ⬇️ DOWNLOAD ⚙️ SAVE ...



TVC - Client: REHAB 2022

Link:

https://drive.google.com/file/d/1oagX9ESUvYQNY8KehLzKadc0_NC0Q4to/view?usp=sharing



TVC - Client: REHAB 2024

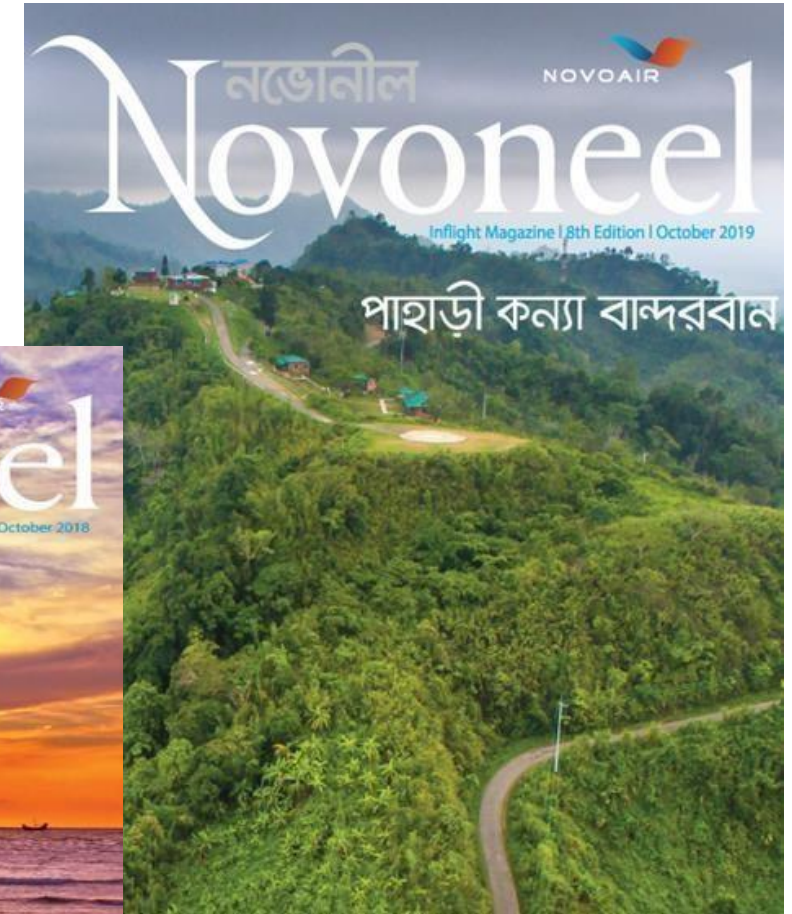
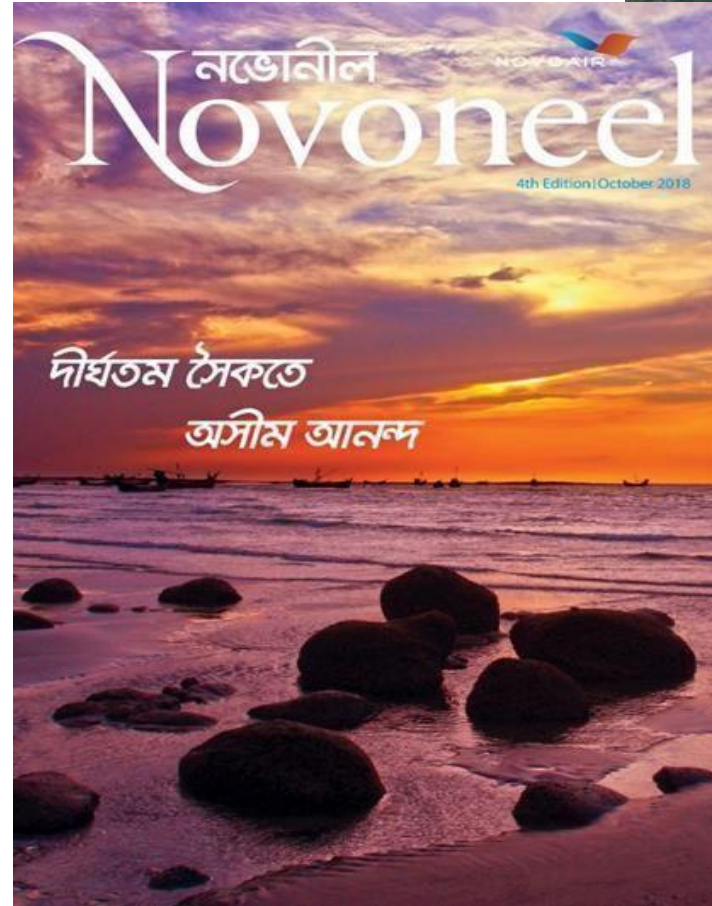
Link:

https://drive.google.com/file/d/1oagX9ESUvYQNY8KehLzKadc0_NC0Q4to/view?usp=sharing

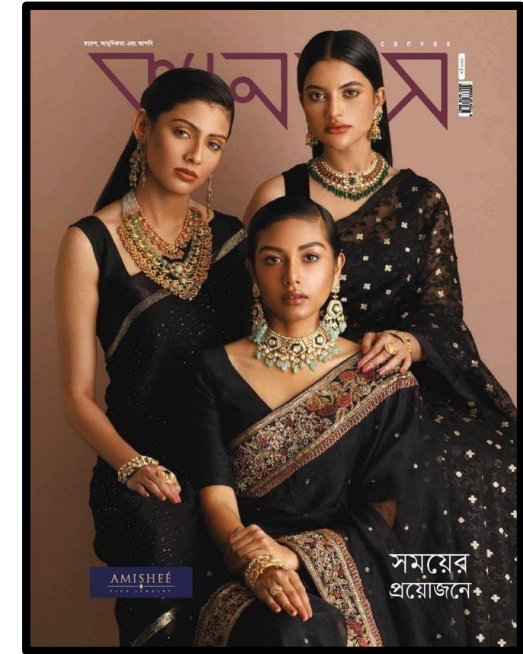
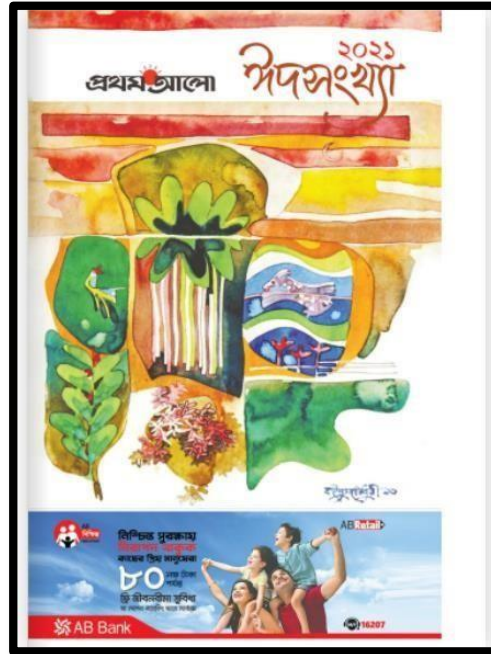
In – Flight Magazine:

NOVONEEL, an In-flight Magazine of **NOVOAIR** which is publishing Quarterly. It is the only **In-Flight magazine** currently in Bangladesh.

Publisher: Annex Communications Ltd.



Other Magazines



The background of the slide features a low-angle photograph of several tall trees with dense green foliage against a clear sky. The image is covered with a semi-transparent dark grey or olive green overlay, which serves as a backdrop for the white text.

Corporate Events





Client: VIVO

Event: V9 Launching

Event Design, Execution, Fashion Show, Dance, Launching, Experience Zone



Client: SONY RANGS
Location: Dhaka & Sylhet



Client: Meghna Group







Client: City Bank



Client:
TK Group





Stall Setup



Rehab Fair 2021
Client: US-Bangla Assets



Client:
Unilever





Client:
Chevron

International Organization Events

Client:
USAID





Client: Care Bangladesh
Event: Let's Meet the Sheros

Event Plan & Management, Drama Play, Exhibition,
 Media Coverage, Branding Support



Embassy of Denmark in Bangladesh

1 d ·

Gender equality helps creates a diverse, equitable, and inclusive world for all. The brave girls from the Tipping Point initiative by Care Banglade... See more





Client: Care Bangladesh

Event: Nutrition Governance Initiatives & National Information Platform for Nutrition

Event Plan & Management, Media Coverage, Branding Support





Client: Care Bangladesh & Bangladesh National Nutrition Council

Event Plan & Management, Media Coverage,
Branding Support





Client: Room to Read

Event: Library Inauguration in Rural Area

Event Plan & Management, Media Coverage,
Branding Support





Client: Christian Aid Bangladesh

Event: Change Agent Conference

Our Support: Event Plan & Management, Exhibition, Media Coverage, Design, Printing & Branding Support



Client: Save the Children

Event: Suchana Project Ending

Our Support: Exhibition Plan & Event Management, Media Coverage, Design, Printing, Logistics Support and Post Event Publications

Round Table & Others

বাংলাদেশে বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা : ৫০ বছরের পথচলা





স্বাগত

১. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (WHO) বাংলাদেশে ১৯৬৯ সালে আসে।

২. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৩. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৪. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৫. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৬. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৭. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৮. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৯. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

১০. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

গোন্দেবিশ্ব-এই পত্রিকার একটি বিশেষ সংস্করণে বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (WHO) বাংলাদেশে ৫০ বছরের পথচলা নিয়ে একটি বিশেষ সংস্করণ প্রকাশ করেছে।

১. বিশ্ব স্বাস্থ্য সংস্থা (WHO) বাংলাদেশে ১৯৬৯ সালে আসে।

২. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৩. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৪. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৫. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

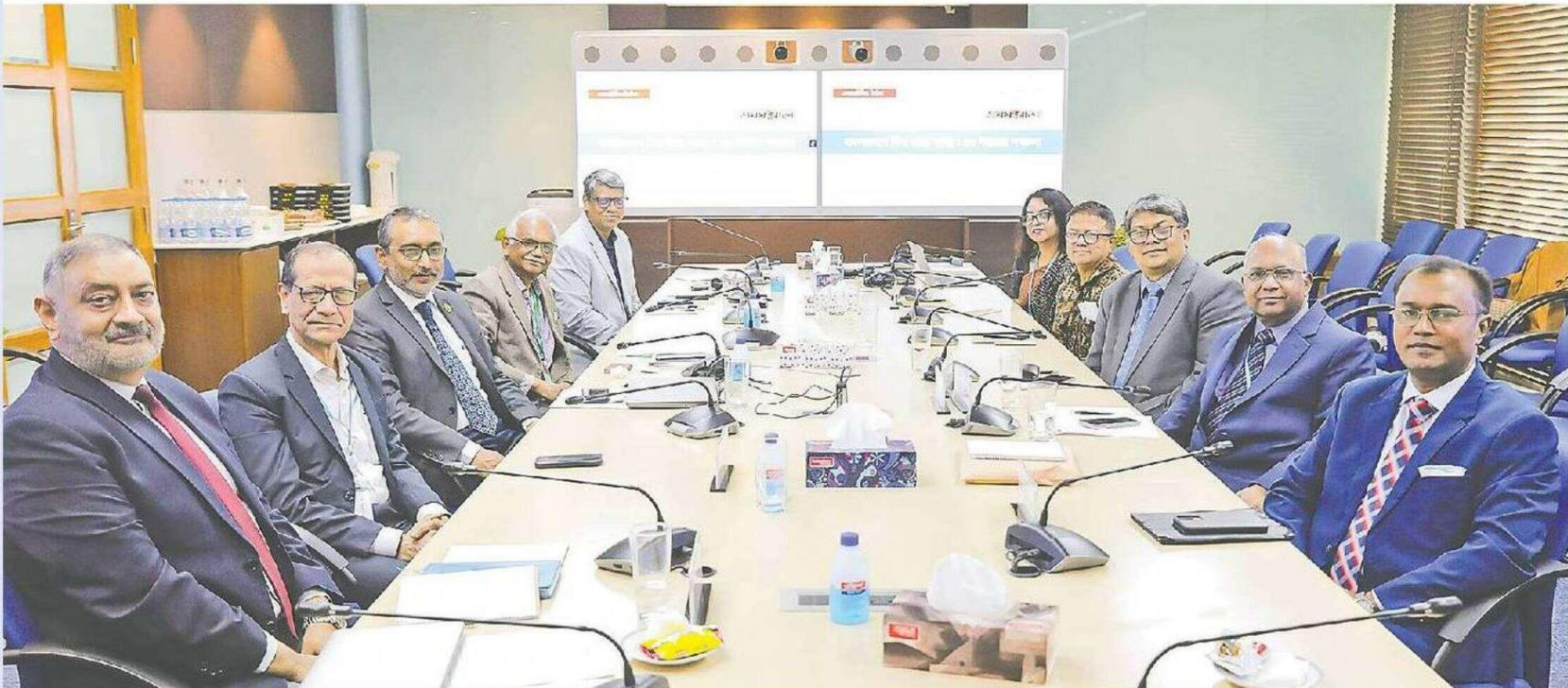
৬. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৭. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৮. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

৯. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।

১০. WHO বাংলাদেশের স্বাস্থ্য সেবা উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।



Client: World Health Organization
Venue: Prothom Alo

Clients Name

- World Health Organization
- Care Bangladesh
- Christian Aid
- Save the Children
- BNCC

Media Name

- Prothom Alo
- Daily Star
- Business Standard
- Jugantor
- Samakal
- Dhaka Tribune

Full Page Supplement



Prothom Alo



Daily Star



Client: World Health Organization
Venue: Prothom Alo



Client: Save the Children
Venue: Jugantor



Client: Christian Aid
Venue: Prothom Alo



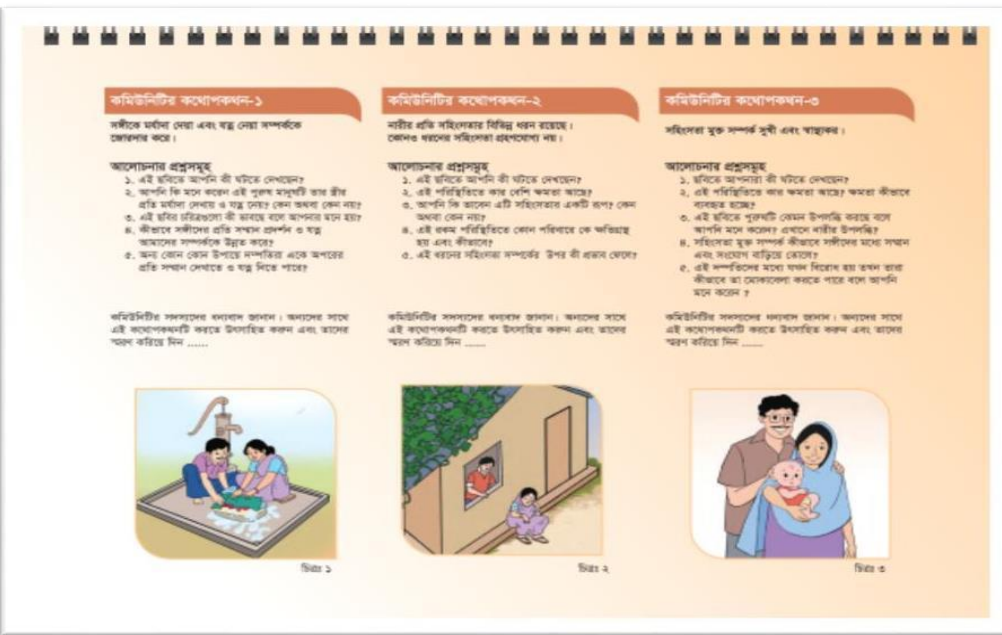
Client: Care Bangladesh
Venue: Prothom Alo



Client: Care Bangladesh (JANO Project)
Venue: Business Standard-2 & Samakal-1



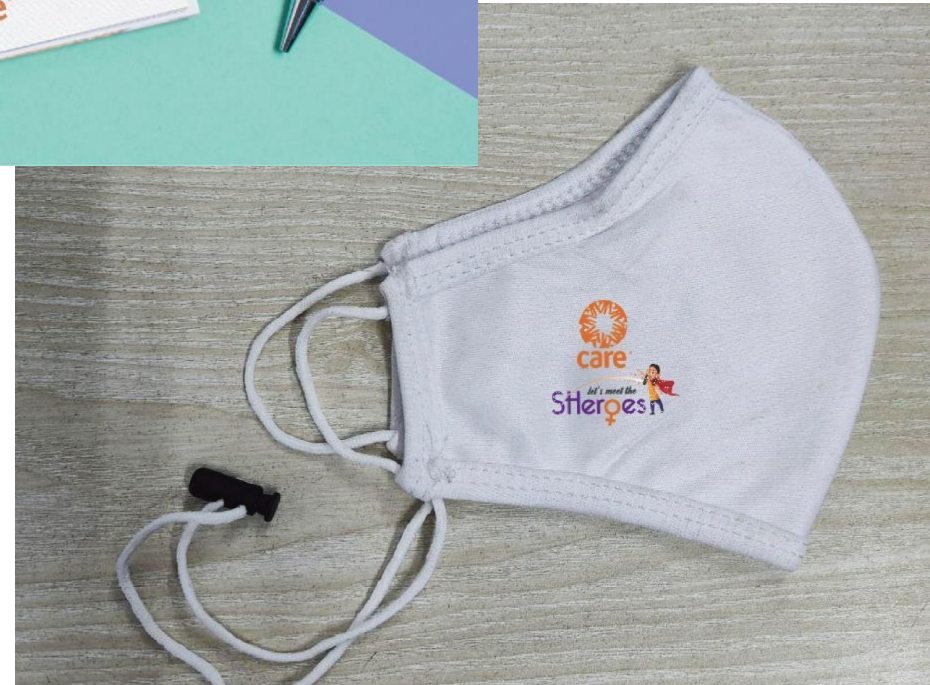
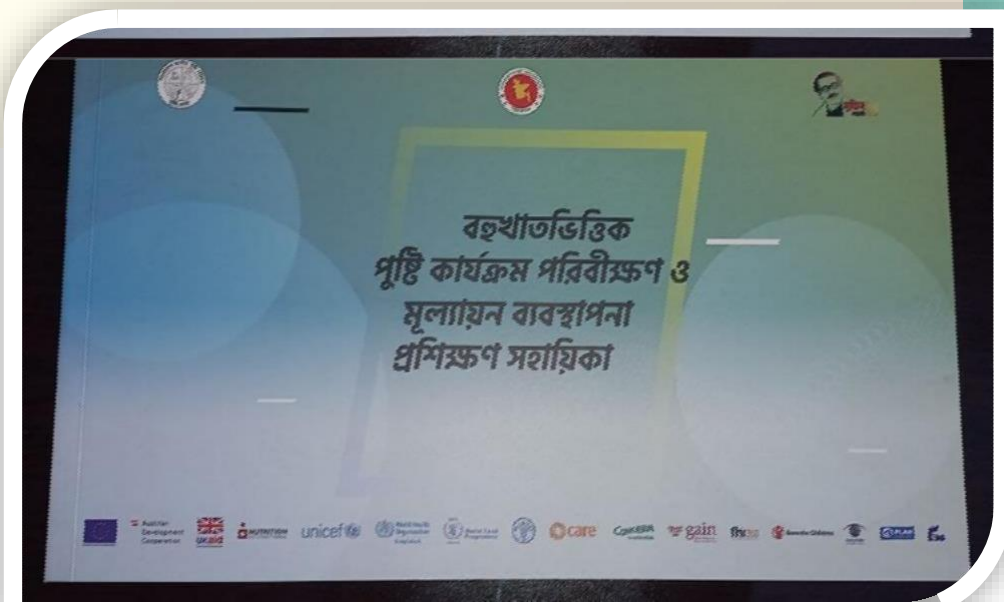
Design
Art
Supply & Production



Client: Care Bangladesh









ANNEX

COMMUNICATIONS LTD.

ANNEX COMMUNICATIONS LTD.

Tel: 022-41061517 (Old Building)
022-41061518, 022-41061519 (New Building)
E-mail: annexsupply@gmail.com
House-500/A, Flat-2B, Road-7, Dhanmondi R/A, Dhaka-1205



[fb.com/Annex2003](https://www.facebook.com/Annex2003)



<http://surl.li/irtvac>



www.annex.com.bd